

Projekt

- Beratung: „Entwicklung neuer Messeservices“

Hintergrund

- Die Bedeutung der Dienstleistung „Messe“ hat sich in den letzten Jahren merklich verändert, nun rücken die zielgruppenorientierte Konzeption und Gestaltung von Serviceangeboten in den einzelnen Messephasen in den Vordergrund.

Ansatz

- Im Rahmen der Beratung erörtern wir mit Ihnen dezidierte Anforderungen zur Entwicklung neuer Messeservices in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Befragung, Analyse und Bewertung an, die in sofort anwendbare Empfehlungen zur Entwicklung neuer Messeservices münden.

Inhalte

- Wir prüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen (Marketing, Vertrieb, Service) in einem Gespräch die vorhandenen Strategien, Konzept und Maßnahmen und analysieren diese hinsichtlich der Anforderung an neue Messeservices.
- Parallel lassen wir die Erfahrungen und Erkenntnisse der aktuellen Studie „Messe im Trend!“ in die Analyse einfließen und geben Ihnen im direkten Feedback einige Best-Practise-Modelle zum Vergleich mit Ihrem Unternehmen an die Hand.
- Zudem integrieren wir die Erfahrungen aus zahlreichen erfolgreichen Projekten mit anderen Unternehmen im Bereich „Entwicklung neuer Messeservices“ in die Ergebnisbetrachtung.

Ergebnisse

- Von unseren Experten erhalten Sie eine kompakte Analyse Ihre aktuellen Voraussetzungen für die Entwicklung neuer Messeservices und eine entsprechende Bewertung
- Ziel dabei ist es, spezifische Anregungen und Optionen zur Gewährleistung neuer Messeservices: Themen, Angebote, Inhalte und Leistungen zu geben.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung einer Beratung „Entwicklung neuer Messeservices“ erhalten Sie über die Nutzung des Feedbackbogens in der Anlage.

„ Was können wir für Sie tun?“

...per Telefax unter der + 49 (0) 3 0 / 417 19 297.

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Herr Dirk Zimmermann
Wilhelm-Kuhr-Straße 87b

D-13187 Berlin

Ja, ich interessiere mich für die Möglichkeiten der **Entwicklung der Messe** und...

- habe noch **Fragen zum Angebot** „Entwicklung neuer Messeservices“
Bitte nehmen Sie zur *Beantwortung der Fragen* zu mir Kontakt auf.
- möchte weitere **Informationen zum Angebot** „Entwicklung neuer Messeservices“
Bitte nehmen Sie zur *Vorbereitung der Unterlagen* zu mir Kontakt auf.
- freue mich über einen späteren **Kontakt zum Angebot** „Entwicklung neuer Messeservices“
Bitte nehmen Sie *im Monat.....*wieder zu mir Kontakt auf.

↓ Dieses Feld ist für Ihre Adresse →

Firma:	
Name/Vorname:	
Funktion/Abteilung:	
Straße/Postfach:	
PLZ/Ort:	
Fon:	
Fax:	
Internet :	
E-Mail :	
Unterschrift.	