

## Projekt

- Beratung: „Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings“

## Hintergrund

- Mit dem Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings, sind Unternehmen nicht nur in der Lage ihr Empfangs- und Betreuungsmanagement zu optimieren, sondern auch eine aktive Vermarktung am „Point of Visit“ zu betreiben.

## Ansatz

- Im Rahmen der Beratung erörtern wir mit Ihnen dezidierte Anforderungen zum Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Befragung, Analyse und Bewertung an, die in sofort anwendbare Empfehlungen zum Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings münden.

## Inhalte

- Wir prüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen (Marketing, Kommunikation) in einem Gespräch die vorhandenen Strategien, Konzepte und Maßnahmen und analysieren diese hinsichtlich der Anforderung an den Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings.
- Parallel lassen wir die Erfahrungen und Erkenntnisse der Studie „*Visiting Service!*“ in die Analyse einfließen und geben Ihnen im direkten Feedback einige Best-Practise-Modelle zum Vergleich mit Ihrem Unternehmen an die Hand.
- Zudem integrieren wir die Erfahrungen aus zahlreichen erfolgreichen Projekten mit anderen Unternehmen im Bereich „Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings n“ in die Ergebnisbetrachtung.

## Ergebnisse

- Von unseren Experten erhalten Sie eine kompakte Analyse Ihre aktuellen Voraussetzungen für den Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings und eine entsprechende Bewertung
- Ziel dabei ist es, spezifische Anregungen und Optionen zur Gewährleistung erfolgreicher Serviceangebote: Themen, Angebote, Inhalte und Leistungen zu geben.

## Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung einer Beratung „Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings“ erhalten Sie über die Nutzung des Feedbackbogens in der Anlage.

## „ Was können wir für Sie tun?“

...per Telefax unter der + 49 (0) 3 0 / 417 19 297.

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

**Frau Silvia Schaaf**

Wilhelm-Kuhr-Straße 87b

D-13187 Berlin

Ja, ich interessiere mich für die Möglichkeiten der **Verbesserung des Erscheinungsbildes** und...

- habe noch **Fragen zum Angebot** „Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings“  
Bitte nehmen Sie zur *Beantwortung der Fragen* zu mir Kontakt auf.
- möchte weitere **Informationen zum Angebot** „Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings“  
Bitte nehmen Sie zur *Vorbereitung der Unterlagen* zu mir Kontakt auf.
- freue mich über eine späteren **Kontakt zum Angebot** „Aufbau eines erfolgreichen Besuchermarketings“  
Bitte nehmen Sie *im Monat.....*wieder zu mir Kontakt auf.

↓ Dieses Feld ist für Ihre Adresse →

Firma:	
Name/Vorname:	
Funktion/Abteilung:	
Straße/Postfach:	
PLZ/Ort:	
Fon:	
Fax:	
Internet :	
E-Mail :	
Unterschrift.	