

Titel

- „Messe als Dienstleistung – erfolgreicher Mehrwert für den Besucher“

Hintergrund

- Um den steigenden Erwartungen der Messebesucher gerecht zu werden, bedarf es einer stärkeren Kundenorientierung. denn das harte Konkurrenzumfeld für Unternehmen wie auch Messen läßt den Besucher zum wichtigsten Interaktionspartner avancieren Um diesen an sich binden zu können, bedarf es zahlreicher Maßnahmen von Seiten der Messegesellschaften wie auch Aussteller welche die Betrachtung der Messe als Dienstleistung für den Kunden unabdingbar machen.

Inhalte

- Messestrategien: Aktionsfelder nach Kundenvorstellungen
- Messekonzepte: Organisationslösungen für Kundenziele
- Messemanagement: Dienstleistungsprozeß mit Kundenbeteiligung
- Messemaßnahmen: Serviceangebote nach Kundenpräferenzen

Nutzen

- Erfolgreiche Positionierungschancen für die Zukunft der Messe
- Innovative Gestaltungsansätze zur Etablierung der Messe
- Zuverlässige Qualitätsmerkmale zur Durchführung der Messe
- Einzigartige Dienstleistungslösungen zur Sicherung der Messe

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Messe und Veranstaltungen

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®, dem führenden Forschungsunternehmen im Bereich „Service- und Kommunikationsentwicklung“ mit Büros in Berlin, Frankfurt/Main und Hamburg

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de