

Titel

- „Service Communicates! – Erfolgreiche Parameter in der virtuellen Kundenkommunikation“

Hintergrund

- Die Kommunikation im Internet unterliegt eigenen Gesetzen. Kunden wollen sich nicht nur schnell und gezielt informieren, sondern legen verstärkt Wert auf eine persönliche und dialogorientierte Kommunikationskultur. Wie schaffen es Unternehmen den neuen Kommunikationsgepflogenheiten Rechnung zu Tragen

Inhalte

- Kommunikationsmedium: Geführter Unternehmensbesuch zu jeder Zeit
- Kommunikationsinhalte: Transparente Informationen im individuellen Zuschnitt
- Kommunikationsprinzipien: Einladende Angebote zum persönlichen Dialog
- Kommunikationskultur: Virtuelle Gastlichkeit als besonderes Erlebnis

Nutzen

- Internet 2000⁺: Kommunikationsbasis zur erfolgreichen Kundenpflege
- Virtuelle Kommunikationskultur: Instrument zur erfolgreichen Kundenbindung
- Interaktive Angebote: Individualisierung der Beziehung zum Kunden

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Kundenmanagement und Internet

Referent

- Norbert Hoffmann: Marketing-Kommunikationsexperte und Partner im X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®. Im Rahmen seiner Tätigkeit als Berater und Management-Coach beschäftigt er sich mit der Einführung von Lösungen für erfolgreiches „Online-Marketing“

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de