

Titel

- „Visiting Service - Entwicklungen im professionellen Besucher-Management“

Hintergrund

- *“Marketing begins at home“*. Mit einem exzellenten Gastgeberverhalten können Unternehmen bei Kundenbesuchen, Kundengesprächen und Kundenveranstaltungen im eigenen Haus den Grundstein für die erfolgreiche Geschäftsbeziehung legen. Welche Aufgaben im Rahmen eines exzellenten Besucherservice kommen dabei auf die Unternehmen zu

Inhalte

- Besucherempfang: Den Gast professionell empfangen
- Besucherbetreuung: Den Gast persönlich und individuell begleiten
- Besuchermanagement: Den Gast im kompletten Besuchsprozeß unterstützen
- Besucherservice: Den Gast stets zuvorkommend und umsichtig betreuen

Nutzen

- Zukunftsorientiertes Besuchermanagement: Wie Sie Veränderungen zu Chancen machen können.
- Trends erkennen und nutzen: Die wichtigsten Trends in der Besucherbetreuung der Studie *„Visiting Service!“*
- Besuchermanagement 2010: Denkansätze mit denen Sie „über den Tellerrand hinausschauen“ und die Zukunft ihres Besuchermanagements aktiv gestalten können.

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Corporate Identity

Referent

- Silvia Schaaf: Serviceexpertin und Partner im X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®. Im Rahmen ihrer Tätigkeit als Berater und Management-Coach beschäftigt sie sich mit Lösungen für ein „Professionelles Besucher-Marketing“ in Unternehmen mit hohem Gästeaufkommen.

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de