

Titel

- „Besuchererwartungen im Fokus – gezielte Angebote für neue Messezielgruppen“

Hintergrund

- Die Qualität des Messepublikums ist höher denn je. Das lässt sich an zwei Anhaltspunkten verdeutlichen. Zum einen ist die Zahl der unvorbereiteten Messegänger in den letzten Jahren zurückgegangen. Es gehen zwar weniger Besucher auf Messen, dafür kommt aber mehr professionelle Klientel, die genau weiß, was sie will. Wie müssen sich Messeangebote an veränderte Anforderungen anpassen?

Inhalte

- Zielgruppen und Motive: Der Messebesuch als Chefsache
- Anforderungen und Ziele: Die Messebesuch als effektive Aufgabe
- Anliegen und Wünsche: Der Messebesuch als individuelle Veranstaltung
- Ergebnisse und Erfolge: Der Messebesuch als wichtige Entscheidungshilfe

Nutzen

- Entwicklung von zielgruppengerechten Messestrategien
- Gestaltung von nutzungsgerechten Messekonzepten
- Vorbereitung von persönlichkeitsgerechten Messeleistungen
- Umsetzung von ergebnisgerechten Messemaßnahmen

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Messe und Veranstaltungen

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®, dem führenden Forschungsunternehmen im Bereich „Service- und Kommunikationsentwicklung“ mit Büros in Berlin, Frankfurt/Main und Hamburg

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de