

Service-CHECK „Messe“

„Anforderungen an den Entwicklung des Service auf Messen“

<i>Frage</i>	<i>Ja</i>	<i>Nein</i>	<i>Folgerungen</i>
Werden in Ihrem Unternehmen aktuelle Entwicklungen der Messe berücksichtigt?			
Wissen Sie worauf es heute bei einem Messeauftritt hauptsächlich ankommt?			
Kennen Sie die zentralen Motive für den Besuch einer Messe?			
Sind Sie in der Lage die genauen Bedürfnisse der Messebesucher zu bestimmen?			
Wissen Sie worauf Besucher beim Messeangebot besonderen Wert legen?			
Beziehen Sie in die Planung Ihres Messeangebotes besondere Serviceleistungen mit ein?			
Halten Sie für Ihre Messebesucher ein spezifisches Serviceportfolio bereit?			
Berücksichtigen die angebotenen Services besondere Anliegen der Messebesucher?			
Sind die Serviceangebote an die verschiedenen Messephasen angepasst?			
Werden die einzelnen Messeservices aktiv kommuniziert?			
Erfolgt bereits eine eigenständige Vermarktung der Messeservices?			
Gibt es eine Nachfrage nach bestimmten Messeservices?			
Beziehen Sie Ihre Messebesucher in die Serviceentwicklung mit ein?			
Können bereits Auswirkungen des Serviceangebotes auf Messen auf die Kundenbeziehung nachgewiesen werden?			
Erfolgt ein Anstoß von Messeveränderungsprozessen durch die Ergebnisse der Serviceauswertung?			

Bewertung

13-15 mal JA

Die Messeentwicklung in Ihrem Unternehmen wird bereits nach professionellen Markt- und Marketinggesichtspunkten betrieben. Damit können Sie gewährleisten, daß Ihr Serviceangebot den Vorstellungen der Messebesucher konsequent und kontinuierlich folgt.

10-12 mal JA

Ihre Messeentwicklung orientiert sich noch nicht durchgängig an wichtigen Anforderungen des Marktes und der Kunden. Prüfen Sie, wo genau noch Anpassungen vorgenommen werden müssen.

5-9 mal JA

Sie könnten Ihren Messeservice sicherlich noch erfolgreicher gestalten, wenn Sie sich mit den Entwicklungen am Markt und bei Ihren Kunden intensiver vertraut machen. Nutzen Sie die Spalte „Folgerungen“, um erste Ansatzpunkte zu definieren.

Unter 5 mal JA

Sie bieten sicherlich bereits Messeservice an, aber folgen in der Entwicklung noch nicht konsequent den Anforderungen der Kunden und des Marktes. Wollen Sie in Zukunft mit Ihrer Messestrategie erfolgreich sein, ist eine konsequente Anpassung dringend erforderlich. Nutzen Sie die Spalte „Folgerungen“, um die entsprechende Ansatzpunkte zu bestimmen.

Für weitere Informationen zur Bestimmung der „Anforderungen an die Messeentwicklung“ steht Ihnen Ihr Ansprechpartner im X [iks] gerne zur Verfügung:

Dirk Zimmermann
Fon 030/417 19 296
ePost: Dirk.Zimmermann@DieServiceForscher.de