

Projekt

- Auftragsstudie zu „Entwicklungen am Servicemarkt“

Hintergrund

- Der Einzigartigkeit des Kunden, die sich in der Person und Persönlichkeit durch eine beliebige Zusammensetzung von Interessen, Neigungen, Anliegen und Beschäftigungen manifestiert, kann zukünftig nur noch durch eine synonyme Befriedigung vorhandener Bedürfnisse Rechnung getragen werden: Angebote nicht zugeschnitten auf die Wünsche aller, sondern Lösungen abgestimmt auf die Anforderungen des einzelnen.

Ansatz

- Individuelle Konzepte im Service sind hierbei als Maxime anzusehen, wenn sich Unternehmen daran machen, den Kunden von heute nicht nur genau zu identifizieren, vielmehr so zu erreichen, das unabhängig von einer Nachfrage nach bestimmten Produkten und Dienstleistungen, eine Beziehung entsteht, die zurecht eine partnerschaftliche Charakteristik aufweist und damit in einer sehr lebendigen Form Dauer, Intensität und Wert gemeinsamer Geschäftsinteressen definiert.

Inhalte

- Mit unseren marketing- und kommunikationsspezifischen Forschungsarbeiten orientieren wir uns stets an den Interessen und aktuellen Fragen rund um das Thema „Service der Zukunft“.
- Doch nicht immer sind unsere Forschungsziele mit den Ihren kompatibel. Sollten Sie sich für spezielle Fragen und Anliegen interessieren, die nicht in unseren Standardstudien abgehandelt werden, so erforschen und erarbeiten wir gezielt für Sie die gewünschte Thematik.
- Unsere langjährige Erfahrung im Bereich „Service“ sowie unsere zahlreichen Kontakte zu Spezialisten und Experten der Branche prädestiniert uns für diese Aufgabe. Unsere eingesetzten Methoden und Verfahren sind modern und vielfältig.

Ergebnisse

- Auftragsstudien im Bereich „Service“ haben in der Regel einen Umfang von 40-60 Seiten, argumentieren mit einer Reihe von Praxis- und Fallbeispielen – mit dem Ziel, Zusammenhänge (den berühmten „roten Faden“) anschaulich zu machen und ein Problem, eine Fragestellung argumentativ einzukreisen und Handlungsvorschläge abzuleiten.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung einer Auftragsstudie zu „Entwicklungen im Service“ erhalten Sie über die Nutzung des Feedbackbogens in der Anlage.

„ Was können wir für Sie tun?“

...per Telefax unter der + 49 (0) 3 0 / 417 19 297.

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Herr Dirk Zimmermann
Wilhelm-Kuhr-Straße 87b

D-13187 Berlin

Ja, ich interessiere mich für die Möglichkeiten der **Entwicklung des Service** und...

- habe noch **Fragen zum Angebot** „Entwicklungen am Servicemarkt“
Bitte nehmen Sie zur *Beantwortung der Fragen* zu mir Kontakt auf.
- möchte weitere **Informationen zum Angebot** „Entwicklungen am Servicemarkt“
Bitte nehmen Sie zur *Vorbereitung der Unterlagen* zu mir Kontakt auf.
- freue mich über eine späteren **Kontakt zum Angebot** „Entwicklungen am Servicemarkt“
Bitte nehmen Sie *im Monat.....*wieder zu mir Kontakt auf.

↓ Dieses Feld ist für Ihre Adresse →

Firma:	
Name/Vorname:	
Funktion/Abteilung:	
Straße/Postfach:	
PLZ/Ort:	
Fon:	
Fax:	
Internet :	
E-Mail :	
Unterschrift.	