

Titel

- „Service erfolgreich vermarkten – Besondere Marketingaspekte aus Kundensicht“

Hintergrund

- Der Erfolg im Service wird für Unternehmen zu einem wichtigen Markt- und Wettbewerbsfaktor. Service fördert das Wachstum, verbessert die Marktposition und sorgt für einen Mehrwert durch die Stärkung der emotionalen Bindung zum Kunden. Wie können Unternehmen das Marketing im Service verbessern und worauf müssen sie sich dabei besonders konzentrieren?

Inhalte

- Auswirkungen auf die Servicenachfrage: Die neuen Bedürfnisse der Kunden
- Konsequenzen für das Serviceimage: Die neuen Maßstäbe der Kunden
- Besonderheiten in der Servicekommunikation: Die neuen Kanäle der Kunden
- Schlußfolgerungen für den Servicekonsum: Die neuen Entscheide der Kunden

Ziel

- Einordnung der Anforderungen zur Verbesserung des Servicemarketings

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen oder als Innovations-Session bzw. Strategie-Sparring in Ihrem Unternehmen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de