

Das X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign® lädt Sie ein sich über die **Erkenntnisse** aus der „Service- und Kommunikationsentwicklung“ zu informieren:

BÜCHER

- **„Service erfolgreich machen“**
 - Buch (2011)
 - Überlegungen zur erfolgreichen Vermarktung des Service in einem zusehends umkämpften Markt- und Wettbewerbsumfeld
 - 156 Seiten
 - Preis: 24,80 €

- **„Faktor Service – Was Kunden wirklich brauchen“**
 - Buch (2007)
 - Überblick über Veränderungen im Servicemarkt und deren Auswirkungen auf die Erstellung kundengerechter Angebote
 - 107 Seiten
 - Preis: 21,80 €

E-BOOKS

- **„Marketing für die Messe“**
 - E-Book (2009)
 - Betrachtung der Möglichkeiten eines erfolgreichen Messemarketings vor dem Hintergrund der Erwartungen der Besucher
 - 26 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Erfolgreiche eServices“**
 - E-Book (2009)
 - Veranschaulichung der wesentlichen Aspekte in der Gestaltung des Serviceportfolios im Internet
 - 21 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Service erfolgreich gestalten“**
 - E-Book (2009)
 - Auseinandersetzung mit den entscheidenden Kundenfaktoren in der Servicenachfrage
 - 21 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Professionelles Besuchermarketing“**
 - E-Book (2007)
 - Beschreibung der Anforderungen zur Implementierung eines professionellen Besuchermarketing im Unternehmen
 - 32 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Moderne Kundenveranstaltungen“**
 - E-Book (2007)
 - Darstellung der Möglichkeiten der Nutzung von Unternehmensbesichtigungen zur Verbesserung der Beziehung zum Kunden
 - 30 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Entwicklungen im Service“**
 - E-Book (2006)
 - Auseinandersetzung mit den Anforderungen an die Entwicklung erfolgreicher Angebote im Service
 - 31 Seiten
 - Preis: 19,90 €
 -

- **„Kundenkommunikation im Internet“**
 - E-Book (2006)
 - Darstellung der Möglichkeiten für eine erfolgreiche interaktive Kommunikation mit dem Kunden
 - 29 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Messe als Dienstleistung“**
 - E-Book (2006)
 - Beschreibung der Erwartungen der verschiedenen Beteiligten bei einer Vielzahl von Teilleistungen entstehenden hohen Ansprüche
 - 29 Seiten
 - Preis: 19,90 €

- **„Erfolgreiches Telefonmanagement“**
 - E-Book (2006)
 - Beleuchtung der Merkmale eines erfolgreichen Telefonie bei veränderten Erwartungen der Anrufer
 - 30 Seiten
 - Preis: 19,90 €

Weitere Informationen zu den Publikationen des X [iks] finden Sie unter der Rubrik PUBLIKATIONEN im Internet: www.DieServiceForscher.de