

Titel

- „Die Zukunft im Service – Trends, Entwicklungen und Prognosen“

Hintergrund

- Der Service der Zukunft folgt dem Wandel in den Konsum- und Nutzungsgewohnheiten der Kunden. Er paßt sich dynamisch und flexibel den Bedürfnissen an und stellt dabei den Mensch in den Mittelpunkt. Intelligente Servicelösungen, die individuell und persönlich skalierbar sind, schaffen die Voraussetzungen für eine verbesserte Zeit- und Ergebnisökonomie und sorgen so für ein Mehr an Lebensqualität. Wie wirken sich neue Trends und Entwicklungen auf das Serviceangebot von Unternehmen aus?

Inhalte

- Servicewandel: Neue Märkte, neue Kunden
- Servicestrategien: Marketing, aktiv und Vertrieb, sozial
- Servicekonzepte: Innovativ, designed und dann noch Marke
- Serviceangebote: Smart, mobil, sozial und grün bestimmt die Nachfrage
- Serviceentwicklung: Gemeinsam für Werte und Nachhaltigkeit

Ziel

- Einordnung der Anforderungen zur zukunftsfähigen Serviceentwicklung

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Durchführung

- Weitere Informationen zu Einsatzmöglichkeiten z.B. als Impulsvortrag bei Veranstaltungen, Tagungen und Kongressen oder als Innovations-Session bzw. Strategie-Sparring in Ihrem Unternehmen sowie zur Buchung erhalten Sie unter vortraege@DieServiceForscher.de