

Titel

- „Service erfolgreich vermarkten“

Hintergrund

- Services werden zu einem wichtigen Markt- und Marketinginstrument. Allerdings sind Serviceanbieter zunehmend gefordert ein aktives Marketing zu betreiben, zum einen um die Bedürfnisse ihrer Kunden gezielt zu erfüllen und zum anderen um sich erfolgreich im Wettbewerb zu präsentieren. Wie können Unternehmen das Marketing im Service verbessern und worauf müssen sie sich dabei besonders konzentrieren?

Inhalte

- Entwicklung des richtigen Serviceprodukts
- Bestimmung des geeigneten Servicepreises
- Festlegung des genauen Servicevertriebs
- Gestaltung der passenden Servicekommunikation

Themen

- Serviceentwicklung: Innovationen, Engineering, Design
- Servicepreis: Produkte, Kalkulationen, Rentabilität
- Servicevertrieb: Märkte, Kunden, Angebote
- Servicekommunikation: Medien, Kanäle, Kampagnen

Nutzen

- Aufbau einer profitablen Serviceökonomie
- Gestaltung eines positiven Serviceimages
- Bildung einer erfolgreichen Servicemarke

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®, Berlin

Durchführung

- Weitere Informationen zum Einsatz in Ihrem Unternehmen sowie zur Buchung erhalten Sie unter: seminare@DieServiceForscher.de