

# Service CASES

**Praxis-Beispiele zur Gestaltung  
eines echten Kundennutzens**

*Volume 20*

# Service CASE

## Branche

Mobile Applikationen

## Zielgruppe(n)

Privatkunden

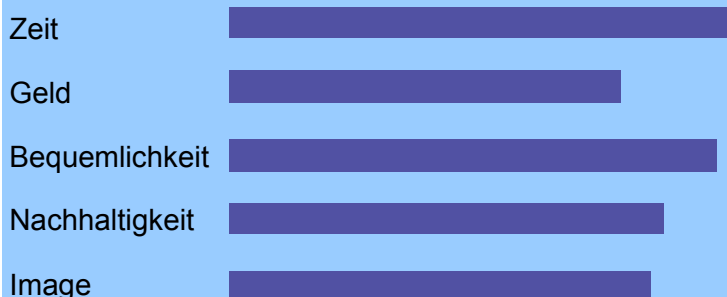
## Idee

Mit der Swapi-App ([www.swapiapp.com](http://www.swapiapp.com)) können Menschen mit Nachbarn aus ihrer unmittelbaren Umgebung in Echtzeit kommunizieren. Das Posten von Anfragen für Rat oder Hilfe ist genauso möglich wie der persönliche Kontakt über den Live Messenger von Swapi, ohne daß man Telefonnummern austauschen muß.

Durch die integrierte Radarfunktion kann der Nutzer sehen, wer sich gerade in seinem Radius aufhält. Über das Benutzerprofil kann man sich über seine Nachbarn informieren oder sich selbst als guter Nachbar entsprechend präsentieren.

Swapi ist unkompliziert und unbürokratisch, denn sie verzichtet bewußt auf eine Verifikation mittels Ausweiskopie, wie es andere Portale voraussetzen. Man möchte von Anbieterseite keine „gläserne Nachbarn“ schaffen.

## Bewertung



## Fazit

Ein Service, der Menschen in der Umgebung zusammenbringt. Damit lassen sich soziale Kontakte aufbauen und bestehende Verbindungen stärken.

# Service CASE

## Branche

Online-Plattform

## Zielgruppe(n)

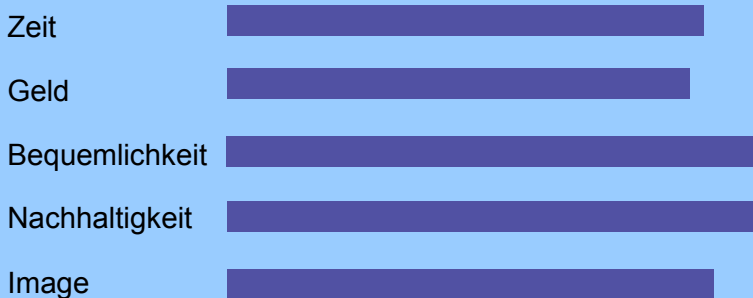
Privatkunden

## Idee

Die Anonymität in großen Wohnhäusern soll überwunden werden durch eine Art Facebook für die Nachbarschaft. Genau das will die soziale Plattform [www.fragnebenan.com](http://www.fragnebenan.com). Eine Leiter ausleihen, wenn es zum Ausmalen wird, dem Nachbarn die Blumen gießen, wenn er verreist oder bei der Suche nach der vermißten Katze helfen - dadurch soll eine Gemeinschaft entstehen, von der jeder profitiert.

Über die drei Rubriken "Zusammenleben", "Rat und Tat", "Leihen und Verleihen" können sich die Nachbarn untereinander helfen. Daneben werden auf der Plattform auch Infos gepostet, die alle Hausbewohner betreffen. Wann etwa der Müll abgeholt oder der Strom abgelesen wird. Auch zur Hausverwaltung hat man online Kontakt. Die Mitgliedschaft auf [fragnebenan.com](http://fragnebenan.com) ist gratis.

## Bewertung



## Fazit

Mit diesem Service lassen sich gute, nachbarschaftliche Beziehungen pflegen. Die Kommunikation untereinander wird gestärkt und wichtige Informationen lassen sich darüber leichter verbreiten.

# Service CASE

Branche

W

Zielgruppe(n)

W

Idee

W

W

W

W

W

W

W

W

W

W

W

W

Bewertung

W



W



W



W



W



Fazit

W

W

# Service CASE

## Branche

Online-Plattform

## Zielgruppe(n)

Privatkunden

## Idee

Die Plattform [www.alleNachbarn.de](http://www.alleNachbarn.de) ist ein lokales und soziales Mitmach-Netzwerk nach dem Wiki-Prinzip. Nutzer bestimmen die Inhalte und die Form. Sie können sich über alles wichtige im direkten sozialen Umfeld auf dem laufenden halten lassen und andere informieren. Das erfordert eine gewisse Aktivität und Engagement hilft aber lokale Strukturen zu stärken und Nachhaltigkeit in Form von Verleih- und Kompetenz-Clustern umzusetzen. Werben können hier lediglich Kleinunternehmen wie der Fahrradladen um die Ecke, der Bäcker zwei Straßen weiter oder Bauer Friedrich für seine regionalen Angebote.

Wenn Vermieter oder Hausverwalter teilnehmen, erfahren Nutzer über die Plattform außerdem alles Wichtige aus dem Haus, z.B. wann der nächste Termin für den Kaminkehrer ist, wann Reparaturen anstehen und vieles andere mehr. Informationen, die von Mitgliedern eingetragen werden, können per E-Mail oder SMS (Fördermitglieder) abonnieren

## Bewertung



## Fazit

Ein Service, der auf die aktive Beteiligung der Nutzer setzt und die Kommunikation auf lokaler bzw. regionaler Ebene unterstützen hilft.

# Service CASE

## Branche

Mobile Applikationen

## Zielgruppe(n)

Privatkunden

## Idee

Mit der App GetiSafe ([www.getifix.de](http://www.getifix.de)) wird Nachbarschaftshilfe jetzt ganz einfach: Alle Nachbarn, die sich die Anwendung auf das Smartphone laden, können sich miteinander vernetzen und so aktiv etwas zu einem sicheren Zuhause beizutragen. Dazu muß nur einer der Nachbarn den Anfang machen. Im Verdachtsfall benachrichtigen oder warnen sich die über GetiSafe vernetzten Nachbarn mit unterschiedlichen Alarm-Meldungen – die sofort als Push-Nachricht verschickt werden – und können entsprechend reagieren.

Jedes Nutzer-Profil erhält eine 8-stellige einmalige Chiffre, die verhindert, daß sich fremde Personen fälschlicherweise als Nachbarn ausgeben und sich auf diese Weise relevante Informationen erschleichen können. Im Profil werden außerdem wichtige Telefonnummern von Freunden oder Verwandten hinterlegt für den Fall, daß man im Notfall selbst nicht erreichbar ist. Mit der Nachrichtenfunktion können die vernetzten Nachbarn rasch über längere und kürzere Abwesenheiten informiert und um spezielle Aufmerksamkeit gebeten werden.

## Bewertung



## Fazit

Dieser Service sorgt für Sicherheit durch Gemeinschaft. So können nachbarschaftliche Verbindungen - einmal anders - einen besonderen Nutzen schaffen.