

Projekt

- Beratung: „Aufbau einer einzigartigen Servicemarke“

Hintergrund

- Kunden begegnen dem explosionsartig wachsenden Angebot an Services, indem sie sich auf Marken fokussieren. Marken dienen als Anker des Vertrauens und erleichtern die Orientierung. Starke Servicemarken werden somit zu einem Muß.

Ansatz

- Im Rahmen der Beratung erörtern wir mit Ihnen dezidierte Anforderungen zum Aufbau einer einzigartigen Servicemarke für Ihr Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Befragung, Analyse und Bewertung an, die in sofort anwendbare Empfehlungen zur Bildung der Markenidentität münden.

Inhalte

- Wir prüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen (Management, Marketing, Vertrieb, Service) in einem Gespräch die vorhandenen Strategien, Konzepte und Maßnahmen und analysieren diese hinsichtlich der Anforderung an die erfolgreichen Eigenschaften einer Marke.
- Parallel lassen wir die Erfahrungen und Erkenntnisse aus aktuellen Servicestudien und -umfragen in die Beratung einfließen und geben Ihnen im direkten Feedback einige Best-Practise-Modelle zum Vergleich mit Ihrem Unternehmen an die Hand.
- Zudem integrieren wir die Erfahrungen aus zahlreichen erfolgreichen Projekten mit anderen Unternehmen im Bereich „Aufbau einer einzigartigen Servicemarke“ in die Ergebnisbetrachtung.

Ergebnisse

- Von unseren Experten erhalten Sie eine kompakte Analyse Ihre aktuellen Voraussetzungen für den Aufbau einer einzigartigen Servicemarke und eine entsprechende Bewertung
- Ziel dabei ist es, spezifische Anregungen und Optionen auf dem Weg zur einzigartigen Servicemarke: Charakter, Eigenschaften, Besonderheiten zu geben.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung einer Beratung „Aufbau einer einzigartigen Servicemarke“ erhalten Sie über die Nutzung des Feedbackbogens in der Anlage.

ANFRAGE

...per Telefax unter der + 49 (0) 3 0 / 417 19 297.

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®

Herr Dirk Zimmermann
Wilhelm-Kuhr-Straße 87b

D-13187 Berlin

Ja, ich interessiere mich für die Möglichkeiten der **Entwicklung des Service** und...

- habe noch **Fragen zum Angebot** „Aufbau einer einzigartigen Servicemarke“
Bitte nehmen Sie zur *Beantwortung der Fragen* zu mir Kontakt auf.
- möchte weitere **Informationen zum Angebot** „Aufbau einer einzigartigen Servicemarke“
Bitte nehmen Sie zur *Vorbereitung der Unterlagen* zu mir Kontakt auf.
- freue mich über einen späteren **Kontakt zum Angebot** „Aufbau einer einzigartigen Servicemarke“
Bitte nehmen Sie *im Monat.....*wieder zu mir Kontakt auf.

↓ Dieses Feld ist für Ihre Adresse →

Firma:	
Name/Vorname:	
Funktion/Abteilung:	
Straße/Postfach:	
PLZ/Ort:	
Fon:	
Fax:	
Internet :	
E-Mail :	
Unterschrift.	