

Pressemitteilung:

Berlin im Februar 2019

**„Service zum Selbermachen“ – Aktuelle Ausgabe des Newsletter
SERVICE TRENDS jetzt erhältlich**

Das X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign geht in seiner neuesten Ausgabe des Newsletter SERVICE TRENDS der Frage nach, welche Vorteile für Unternehmen im Angebot von Self-Services stecken.

Interessierte Leser erfahren, wie Unternehmen mit dem Einsatz von Self-Service-Technologien, zum einen die Erwartungen ihrer Kunden besser erfüllen und zum anderen den eigenen wirtschaftlichen Erfolg steigern können.

Auf der Internetseite des Instituts läßt sich die digitale Publikation zu Themen der „Service- und Kommunikationsentwicklung“ kostenfrei via E-Mail abonnieren.

Themen der aktuellen Publikation sind u.a.: 1. Service Automaten, 2. Service Applikationen, 3. Service Portale.

Die Ausgabe „SERVICE TRENDS 012019“ steht interessierten Unternehmen unter folgendem Link als Download zur Verfügung

<https://www.dieserviceforscher.de/app/download/5808695919/Newsletter+SERVICE+TRENDS+012019.pdf>

Weitere Ausgaben des Newsletter sind auf der Internetseite des Instituts zu finden:

<http://www.dieserviceforscher.de/publikationen/newsletter/>

Unternehmensinformationen

Das X [iks] ist ein Forschungs- und Beratungsunternehmen für die Entwicklung von zukunftsfähigem Service und der Gestaltung kundengerechter Kommunikation.

Wichtige Zielorientierungen unserer Forschungstätigkeit und unserer Bemühungen um eine langfristig zukunftsorientierte Gestaltung von Service bilden die Leitperspektiven einer ökonomischen Nachhaltigkeit und die Verbesserung der Beziehung zwischen den Marktpartnern.

Vor diesem Hintergrund versuchen wir die Chancen der Serviceentwicklung und Kommunikationsgestaltung im Hinblick auf den notwendigen Strukturwandel aufzuzeigen und langfristig zukunftsfähige Handlungskonzepte zu erarbeiten.

Die Ergebnisse unserer Forschungen veröffentlichen wir in Form von Büchern, Ratgebern, Studien, Fachartikeln und Newsletter.

Unser Leistungsangebot umfaßt Marktstudien und Kundenumfragen, Praxisanalysen und Themenrecherchen, Strategieberatung und Konzeptbewertungen sowie Vorträge und Seminare.

Pressekontakt

X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign

Presseabteilung

Wilhelm-Kuhr-Straße 87b
13187 Berlin

Fon: 0 30 / 417 19 296

Fax: 0 30 / 417 19 297

E-Mail: presse@DieServiceForscher.de

Internet: www.DieServiceForscher.de

Aufmacher

Der Einsatz von Self-Services kann für Unternehmen aus verschiedenen Gründen interessant sein! Welche Nutzen müssen dabei den Kunden geboten werden?

Keywords

Service, Kunden, Unternehmen, Einsatz, Nutzen

Bildunterschrift

Newsletter SERVICE TRENDS 012019