

Titel

- „Service nachhaltig gestalten“

Hintergrund

- Die Nachfrage nach „grünen“ Services am Markt wird größer. Serviceanbieter müssen daher Wege finden, ihr Angebot entsprechend ökologisch nachhaltig zu gestalten, um langfristig erfolgreich am Markt zu agieren: neue Dienstleistungen sollen Ressourcen und Kosten sparen, Emissionen vermeiden und soziale Bedürfnisse besser als bisher befriedigen.

Inhalte

- Planung der Serviceinnovationen
- Beschreibung der Serviceleistungen
- Vorstellung des Serviceangebotes
- Darstellung der Servicelösungen

Themen

- Servicestrategien: Zielgruppen, Anliegen, Anforderungen
- Servicekonzepte: Innovationen, Neuerungen, Verbesserungen
- Serviceangebote: Leistungen, Angebote, Aktionen
- Servicelösungen: Lösungen, Vorteile, Nutzen

Nutzen

- Vorbereitung einer umfänglichen Servicenachhaltigkeit
- Bestimmung der maßgeblichen Servicestrategien
- Gestaltung von passenden Servicelösungen

Zielgruppe

- Führungskräfte aus den Bereichen Management, Marketing, Vertrieb und Service

Referent

- Dirk Zimmermann: Direktor des X [iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign®, Berlin

Durchführung

- Weitere Informationen zum Einsatz in Ihrem Unternehmen sowie zur Buchung erhalten Sie unter: seminare@DieServiceForscher.de