

## Projekt

- Analyse: „Kontrolle der Serviceergebnisse“

## Hintergrund

- Der globale Markt ist stetigen Veränderungen unterworfen. Dabei entstehen immer neue Dienstleistungen, welche die gewandelten Bedürfnisse der Konsumenten abbilden. Zunehmend gesättigte Märkte und ein wachsender Wettbewerb haben zu einem steigenden Bedarf an der Untersuchung der eigenen Serviceergebnisse geführt.

## Ansatz

- Im Rahmen der Beratung erörtern wir mit Ihnen dezidierte Anforderungen zur Kontrolle der Serviceergebnisse in Ihrem Unternehmen.
- Dabei wenden wir eine Mischung aus Befragung, Analyse und Bewertung an, die in sofort anwendbare Empfehlungen zur Verbesserung der Serviceergebnisse münden.

## Inhalte

- Wir überprüfen gemeinsam mit Ihnen und den beteiligten Abteilungen im Unternehmen die vorhandenen Lösungen, Anwendungen, Instrumente und bewerten diese hinsichtlich der Überprüfung der Serviceziele.
- Parallel lassen wir die Erkenntnisse aktueller Studien der Serviceentwicklung in die Analyse einfließen und geben Ihnen im direkten Feedback einige Best-Practise-Modelle zum Vergleich mit Ihrem Unternehmen an die Hand.
- Zudem integrieren wir die Erfahrungen aus zahlreichen erfolgreichen Projekten mit anderen Unternehmen im Bereich „Kontrolle der Serviceergebnisse“ in die Ergebnisbetrachtung.

## Ergebnisse

- Von unseren Beratern werden Sie über den ganzen Vorbereitungs-, Planungs- und Einführungsprozeß kontinuierlich begleitet und unterstützt.
- Ziel dabei ist es, Ihnen spezifische Anregungen und Empfehlungen zur Controllingeinführung im Service: Ansätze, Optionen, Chancen zu geben.

## Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung einer Analyse „Kontrolle der Serviceergebnisse“ erhalten Sie unter [beratung@DieServiceForscher.de](mailto:beratung@DieServiceForscher.de)