

## Projekt

- Coaching: „Service innovativ entwickeln“

## Hintergrund

- In der Entwicklungen neuer Services schlummern erhebliche Potentiale für den Markterfolg eines Unternehmens. Gelungene Serviceinnovationen sorgen nicht nur für eine neue Kundennachfrage, sondern wirken sich günstig auf die Leistungsfähigkeit des Angebotsportfolios aus. Wie können Unternehmen professionell die Innovation im Service gestalten?

## Ansatz

- Sie möchten für Sie wichtige Veränderungen und Neuheiten schnell und direkt mit Experten diskutieren?
- Sie möchten direkten Input zu Entwicklungen am Markt und gleichzeitig die Möglichkeit, diesen mit Experten zu diskutieren?
- Sie benötigen Feedback zu neuen Leistungen, Lösungen und Produkten, die Sie gerne anbieten bzw. einführen möchten?
- Sie möchten Ihrem Team nachhaltig innovative Impulse bieten, ohne dafür eine Präsenzveranstaltung besuchen bzw. durchführen zu müssen?

## Ablauf

- Briefing: Telefonisches Briefing zur Definition des Schwerpunktthemas (15 Minuten)
- Aufbereitung: Interne Aufbereitung des Themas (1-2 Tage)
- Durchführung: Durchführung des Online-Coaching (60-120 Minuten)
- Dokumentation (optional): schriftliche Aufbereitung und Übermittlung der Inhalte an die Teilnehmer

## Ergebnisse

- Wir helfen Ihnen dabei, aktuelle und für Ihr Unternehmen relevante Service-Innovationen schnell und einfach zu verstehen.
- Dafür führen wir ein- oder mehrmalig ein Online-Coaching mit Ihnen durch.
- Ziel dabei ist es, Ihnen Innovationen im Service vorzustellen, die für Ihr Unternehmen wichtig sind und diese mit Ihnen zu erörtern.

## Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung eines Coachings „Service innovativ entwickeln“ erhalten Sie unter [coaching@DieServiceForscher.de](mailto:coaching@DieServiceForscher.de).