

Projekt

- Coaching: „Service nachhaltig optimieren“

Hintergrund

- Bei der Entwicklung von neuen Services sind die Bedürfnisse, Lebensstile und Werthaltungen der Kunden verstärkt miteinzubeziehen, um den Erfolg des Unternehmens und der „Marke“ zu sichern. Dabei sind auch ein strategisches Management in der Servicenutzung sowie die Umstellung der Geschäftsmodelle nötig. Wie können Unternehmen ihre Serviceentwicklung nachhaltig optimieren?

Ansatz

- Sie möchten für Sie wichtige Veränderungen und Anpassungen schnell und direkt mit Experten diskutieren?
- Sie möchten direkten Input zu Strategien und Konzepten und gleichzeitig die Möglichkeit, diesen mit Experten zu diskutieren?
- Sie benötigen Feedback zu neuen Maßnahmen und Aktionen, die Sie gerne beginnen und durchführen möchten?
- Sie möchten nützliche und wertvolle Anregungen erhalten, ohne dafür eine Präsenzveranstaltung besuchen bzw. durchführen zu müssen?

Ablauf

- Briefing: Telefonisches Briefing zur Definition des Schwerpunktthemas (15 Minuten)
- Aufbereitung: Interne Aufbereitung des Themas (1-2 Tage)
- Durchführung: Durchführung des Online-Coaching (60-120 Minuten)
- Dokumentation (optional): schriftliche Aufbereitung und Übermittlung der Inhalte an die Teilnehmer

Ergebnisse

- Wir helfen Ihnen dabei, aktuelle und für Ihr Unternehmen relevante Service-Anpassungen schnell und einfach durchzuführen.
- Dafür führen wir ein- oder mehrmalig ein Online-Coaching mit Ihnen durch.
- Ziel dabei ist es, sich über Entscheidungen im Service auszutauschen, die für Ihr Unternehmen wichtig sind und diese hinsichtlich des Markterfolgs zu bewerten.

Durchführung

- Weitere Informationen zur Durchführung eines Coachings „Service nachhaltig optimieren“ erhalten Sie unter coaching@DieServiceForscher.de